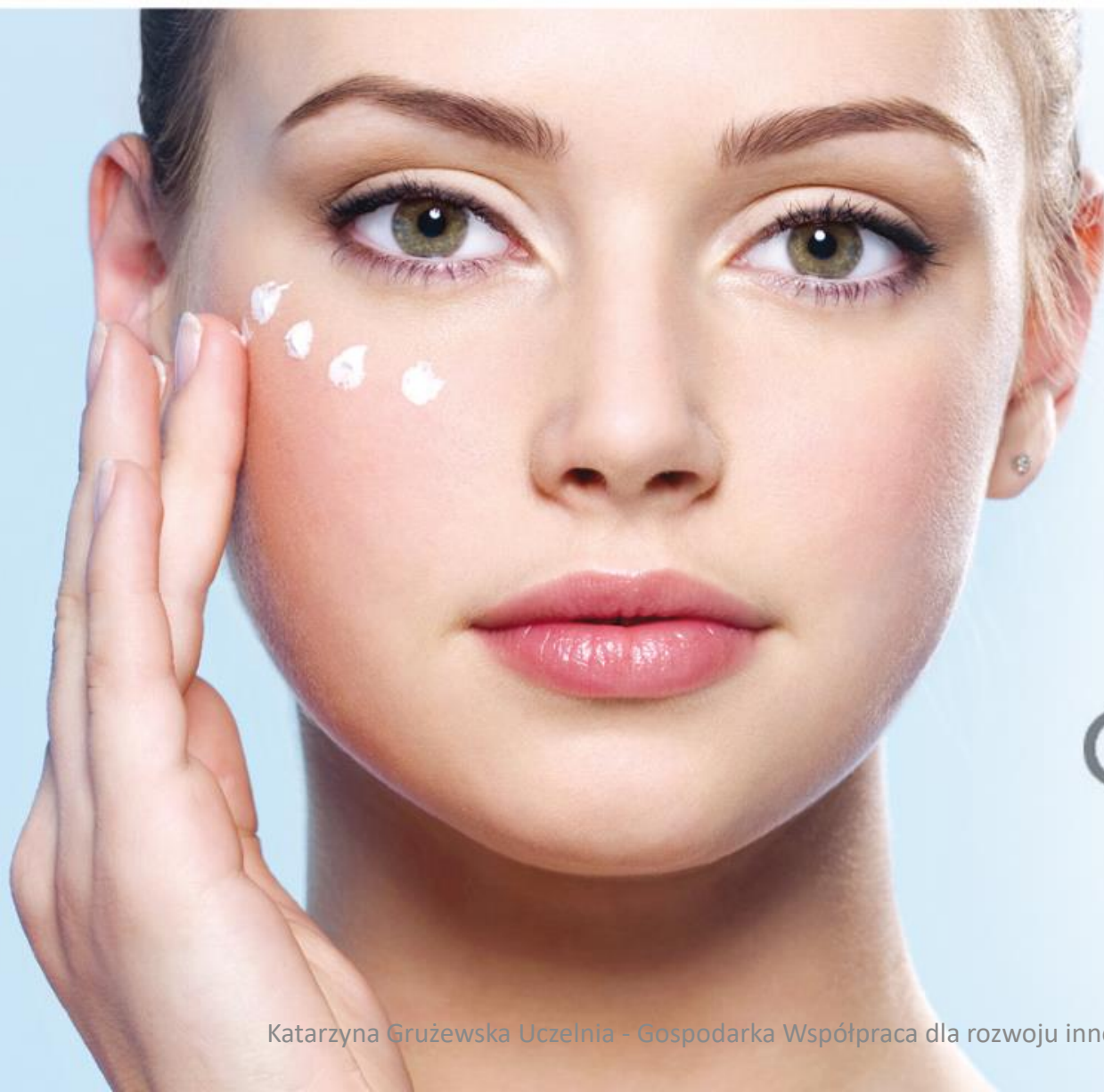




OCEANIC

2% rocznie

POLSKA ROŚNIE NAJSZYBCIEJ Z SZEŚCIU NAJWIĘKSZYCH EUROPEJSKICH RYNKÓW KOSMETYCZNYCH

Polski rynek kosmetyczny rośnie w imponującym tempie +2,24 procent rocznie, za nami znajdują się Wielka Brytania +1,31%, Niemcy +0,54%, Hiszpania +0,47%.

Według Euromonitor International polska branża kosmetyczna w ciągu najbliższych lat powinna rosnąć jeszcze szybciej, o około 4-5 procent rocznie.

MIESZKAŃCY EUROPY ZACHODNIEJ CORAZ CZĘŚCIEJ SIĘGAJĄ PO KOSMETYKI Z POLSKI.

Głównymi kierunkami eksportowymi kosmetyków z Polski są dzisiaj:

Niemcy, Wielka Brytania, Rosja

(Źródło: GUS, Rocznik Statystyczny Handlu Zagranicznego).



- 1982 r.** Powstaje Laboratorium Farmaceutyczno-Kosmetyczne OCEANIC w Sopocie.
Narodziny marki AA - pierwsza linia "pomarańczowa" do skóry wrażliwej i alergicznej.
- 2003 r.** ISO 9001:2000 zatwierdzony przez Lloyd's Register Quality Assurance..
Zezwolenie na wytwarzanie produktu leczniczego zgodnie z farmaceutycznymi standardami GMP.
- 2004 r.** Nowa Fabryka o najwyższych standardach bezpieczeństwa, zlokalizowana w Trąbkach Małych pod Gdańskiem, w strefie czystej ekologicznie.
- 2006 r.** Początek produkcji preparatów farmaceutycznych na rynek apteczny.
- 2007 r.** Pojawienie się na rynku marki Oillan – emolienty do skóry z dermatozami.
- 2012 r.** Rozwój technologii – zgłoszenie patentowe innowacyjnego systemu MLS
AA kreuje nowy trend na rynku: pielęgnacja anty-aging z podziałem na grupy wiekowe, która staje się z czasem standardem na rynku.
- 2013 r.** Marka Long4Lashes zdobywa popularność wśród kobiet w Polsce i za granicą.
Rozwój marki Oillan na rynku aptecznym poprzez Oillan Baby – emolienty oparte w całości na składnikach naturalnych.
- 2017 r.** Dalszy rozwój oferty kosmetycznej – innowacja, przełom w kosmetyce kolorowej - *Wings of color*





Sopot
Siedziba Firmy



Trąbki Małe
Fabryka Kosmetyków
i Farmaceutyków

Cała Polska
Pracownicy Regionalni

Warszawa
Biuro Handlowe

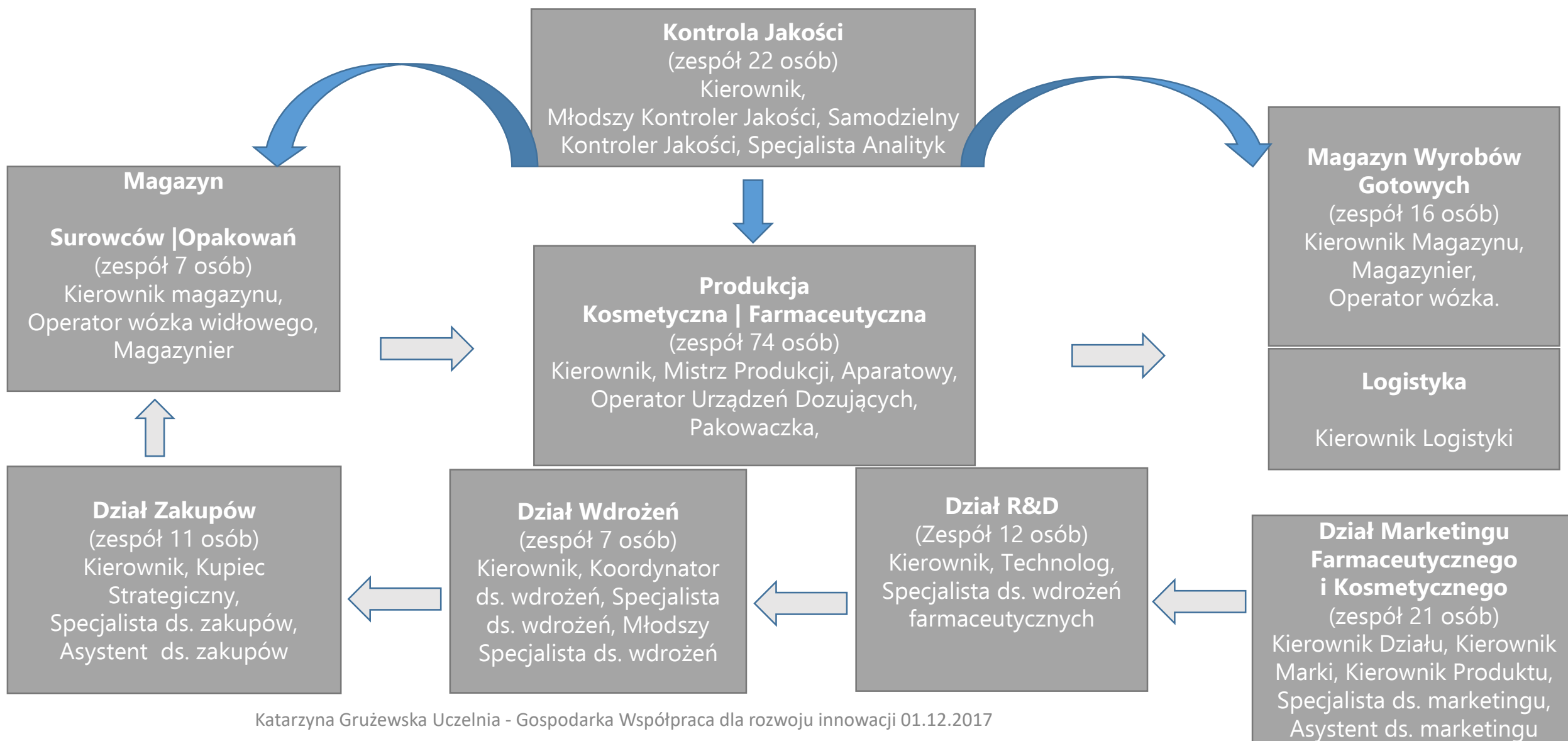


Pomoc osobom z wrażliwą i skłoną do alergii skórą poprzez tworzenie bezpiecznych, skutecznych i nowoczesnych kosmetyków, które umożliwią komfortowe życie, bez odczuwania dolegliwości alergicznych.

OCEANIC realizuje swoją misję konsekwentnie i z wielką pasją, koncentrując się na:

- ✓ Skutecznej profilaktyce antyalergicznego
- ✓ Wspieraniu terapii u osób z alergiami skórnymi





DZIAŁY WSPIERAJĄCE

**Dział
Utrzymania Ruchu**

Dział Sprzedaży
farmacja, sieci, tradycja,
marki własne, eksport

**Dział
Obsługi Klienta**

**Dział Zapewnienia
Jakości**

Dział Personalny

Dział Księgowości

Dział Kontrolingu

Dział Administracji

Dział IT

Dział PR

Dział Graficzny

**Dział Naukowo
Szkoleniowy**

OCEANIC

OCEANIC na rynku

Produkty lecznicze

Wyroby medyczne



Kosmetyki w aptekach

Kosmetyki

Kosmetyki społecznie odpowiedzialne

Kosmetyki selektywne



Kapitał ludzki

Przemysł kosmetyczny w Polsce zatrudnia dziś 16,5 tysiąca osób.

Nigdzie w Europie skala kształcenia akademickiego w zakresie kierunków kosmetycznych nie jest tak duża, jak w Polsce *(Deloitte Społeczno-ekonomiczny wpływ branży kosmetycznej).*

OCEANIC to obecnie zespół blisko 350 osób.

Rekrutacja w naszej firmie prowadzona jest przez cały rok, na różnych szczeblach stanowisk w zależności od aktualnych potrzeb organizacji.

Ogłoszenia publikowane są na naszej stronie internetowej www.oceanic.com.pl oraz w serwisach ogłoszeniowych.

Wspólnie dbamy o dobrą atmosferę i współpracę. Osobom dołączającym do zespołu OCEANIC zapewniamy **pomoc i wsparcie** we wdrożeniu do organizacji, a przygotowany plan adaptacji pozwala nowemu pracownikowi poczuć się komfortowo już pierwszego dnia pracy.

21 miejsce POTENCJAŁ W BADANIACH, ROZWOJU I INNOWACJACH

Polska jest dopiero na 21 miejscu wśród krajów europejskich pod względem wydatków na badania i rozwój (B+R) w relacji do PKB w sektorze przedsiębiorstw *(Deloitte Społeczno-ekonomiczny wpływ branży kosmetycznej).*
Konieczna jest silniejsza stymulacja inwestycji w badania i rozwój.



MARKA KOSMETYKÓW A MARKA KRAJU

Wizerunek, czyli marka całego kraju, ma wpływ na popularność produkowanych w nim kosmetyków.

Polska zajmuje **dopiero 26. miejsce** w rankingu marek państw, podczas gdy Francja ma piąte miejsce
(Deloitte Społeczno-ekonomiczny wpływ branży kosmetycznej).





OCEANIC

Siedziba Firmy: ul. Łokietka 58 Sopot

Fabryka Kosmetyków i Farmaceutyków:

ul. Gdańska 5 Trąbki Małe

Biuro Handlowe: ul. Kłobudzka 25 Warszawa

Dział Personalny

kariera@oceanic.com.pl

Katarzyna Grużewska

Head of R&D Department

kgruzewska@oceanic.com.pl

Dziękuję za uwagę.