

Spojrzenie na współpracę nauka-biznes z punktu widzenia dużego przedsiębiorstwa

Piotr Zień

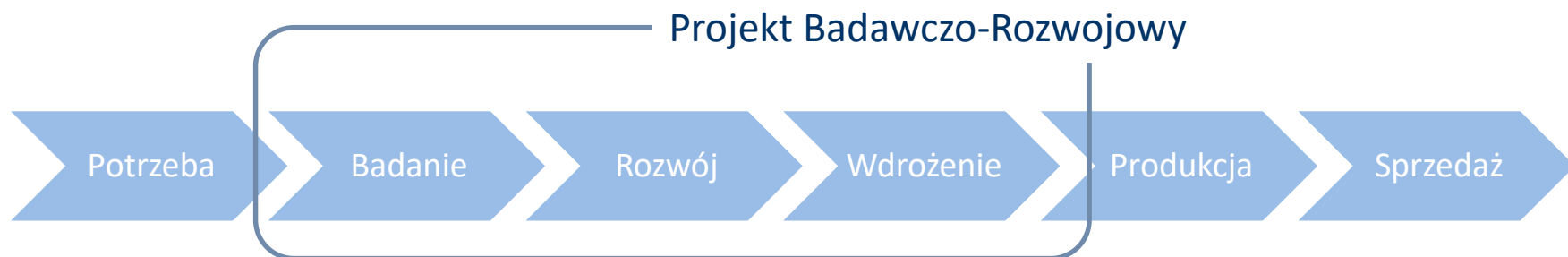


**SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO**

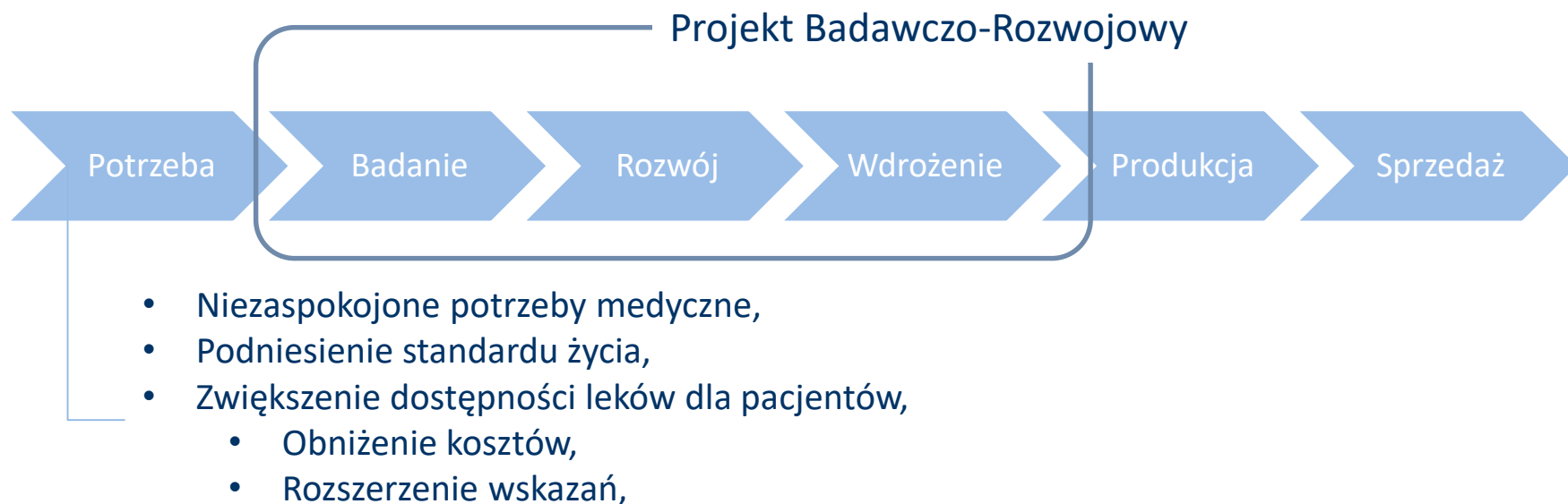
Cykl życia projektu na przykładzie projektów farmaceutycznych



Cykl życia projektu na przykładzie projektów farmaceutycznych



Cykl życia projektu na przykładzie projektów farmaceutycznych



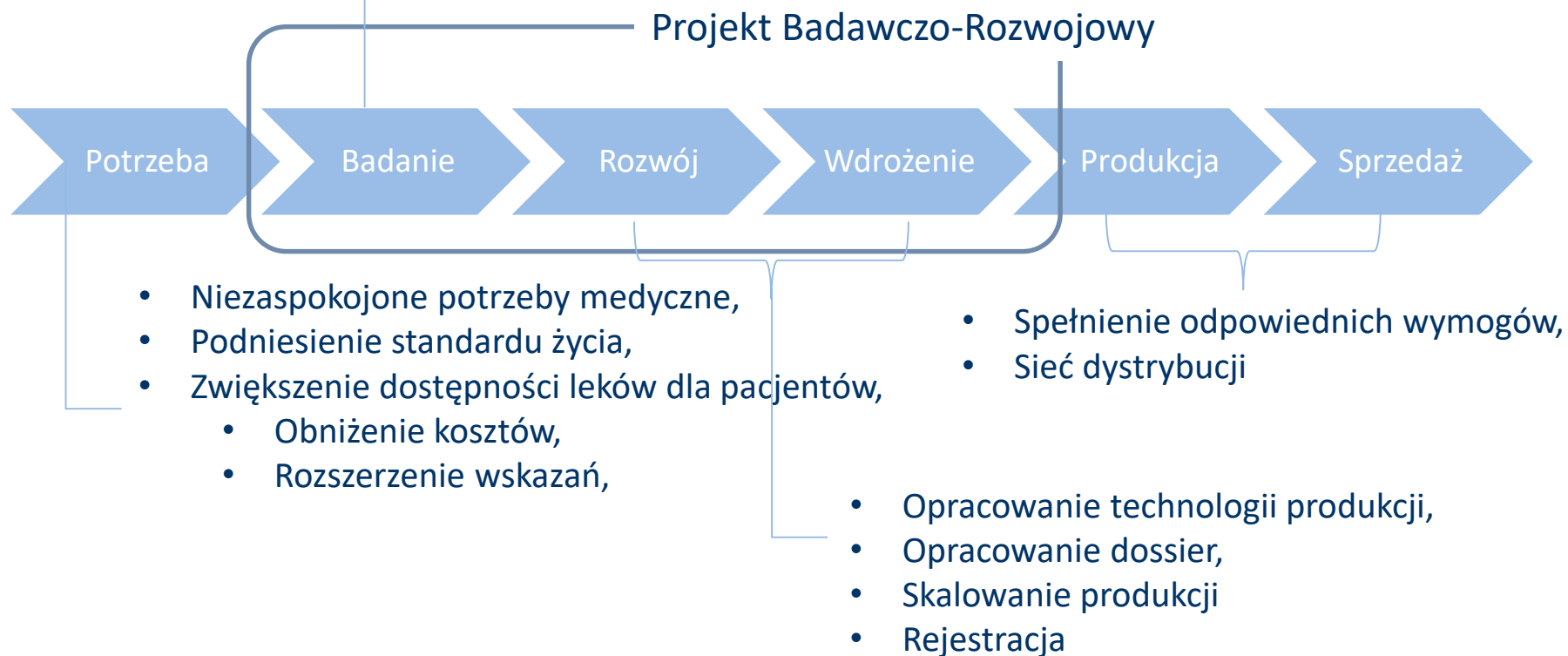
Cykl życia projektu na przykładzie projektów farmaceutycznych

- Opracowanie nowych lepszych terapii,
- Opracowanie lepszych urządzeń do podawania leków,
- Opracowanie wydajniejszych procesów wytwarzania leków,
- Badania znanych substancji pod kątem użycia w nowych wskazaniach



Cykl życia projektu na przykładzie projektów farmaceutycznych

- Opracowanie nowych lepszych terapii,
- Opracowanie lepszych urządzeń do podawania leków,
- Opracowanie wydajniejszych procesów wytwarzania leków,
- Badania znanych substancji pod kątem użycia w nowych wskazaniach



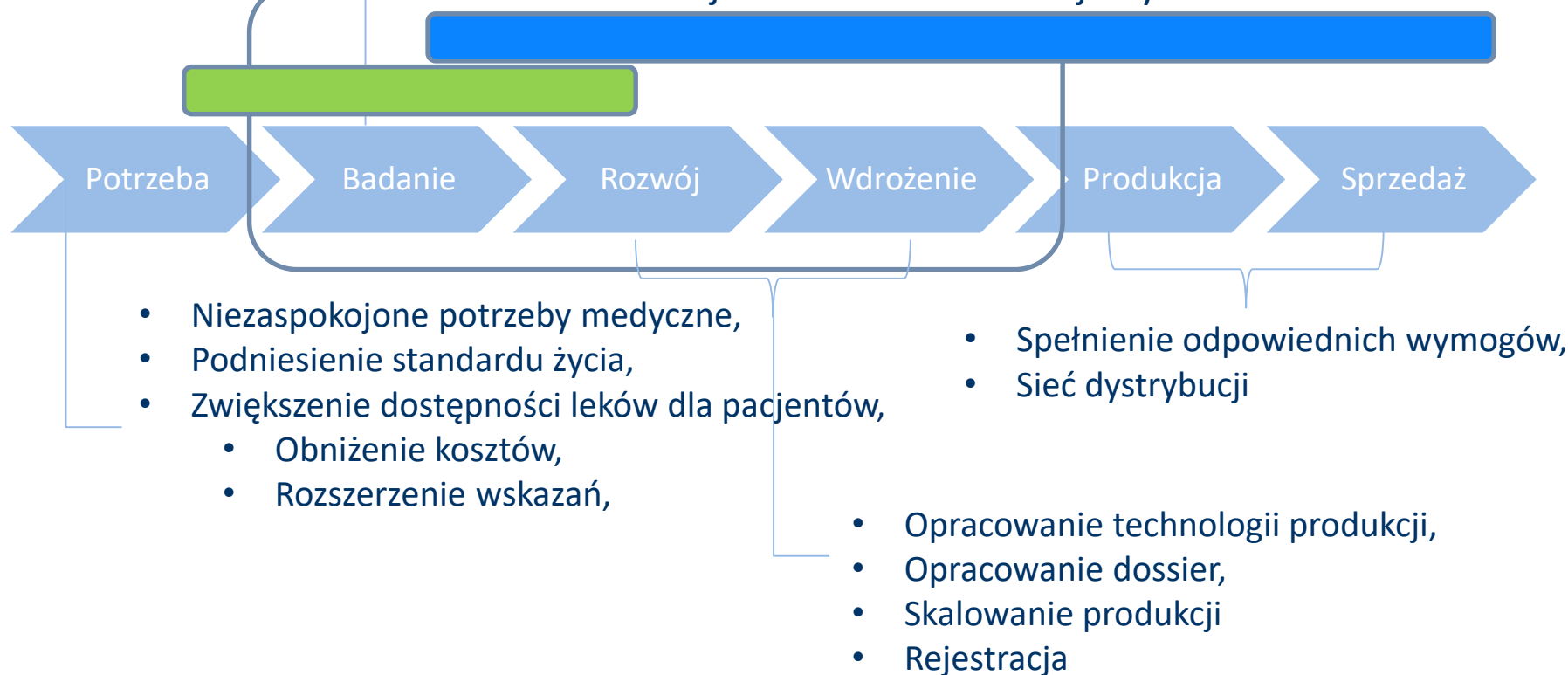
Cykl życia projektu na przykładzie projektów farmaceutycznych

Akademia

Przemysł

- Opracowanie nowych lepszych terapii,
- Opracowanie lepszych urządzeń do podawania leków,
- Opracowanie wydajniejszych procesów wytwarzania leków,
- Badania znanych substancji pod kątem użycia w nowych wskazaniach

Projekt Badawczo-Rozwojowy



Niech każdy robi to co potrafi najlepiej

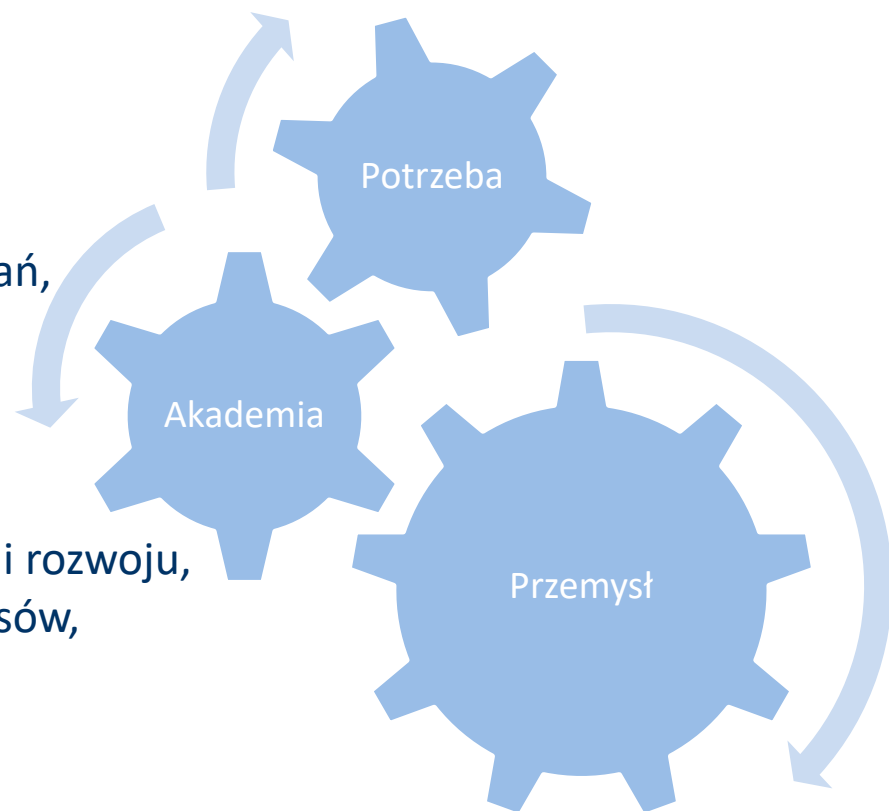
Niech każdy robi to co potrafi najlepiej

Akademia:

1. Identyfikowanie nowych potrzeb społecznych,
2. Poszukiwanie nowych nieoczywistych rozwiązań,
3. Udoskonalanie procesów,
4. Kierunkowe kształcenie ekspertów,

Przemysł:

1. Wdrażanie idei zgodnie z obranymi strategiami rozwoju,
2. Wdrażanie lepszych bardziej wydajnych procesów,
3. Produkcja,
4. Sprzedaż,



Niech każdy robi to co potrafi najlepiej

Akademia:

1. Identyfikowanie nowych potrzeb społecznych,
2. Poszukiwanie nowych nieoczywistych rozwiązań,
3. Udoskonalanie procesów,
4. Kierunkowe kształcenie ekspertów,

Przemysł:

1. Wdrażanie nowych produktów/usług zgodnie z obranymi strategiami rozwoju,
2. Wdrażanie lepszych bardziej wydajnych procesów,
3. Produkcja,
4. Sprzedaż,

Obszary współpracy

