



1. Tytuł projektu:

Valorisation of knowledge-intensive ideas in the South Baltic Area (VALOR)

2. Kierownik Projektu: mgr Izabela Kowalczyk

3. Budżet projektu:

- Całkowity budżet projektu wynosi 1 175 520 Euro;
- Budżet przewidziany dla GUMed: 120979 Euro (w tym 15% wkładu własnego)

4. Źródło finansowania: Program Południowy Bałtyk 2007-2013

5. Termin realizacji: styczeń 2011 – marzec 2012

6. Opis projektu:

Jest to projekt o wymiarze międzynarodowym, który ma szczególne znaczenie dla propagowania rozwoju technologicznego na poziomie regionalnym, głównie poprzez waloryzację wyników prac badawczych. Wśród oczekiwanych korzyści i efektów Projektu można wyróżnić m.in.: możliwość wymiany doświadczeń w ramach prestiżowego partnerstwa z ośrodkami naukowymi z Europy, przegląd i selekcja wynalazków, opracowanie wspólnych metod oceny pomysłów o potencjale rynkowym, opracowanie business planów oraz spotkania z inwestorami.

W ramach Projektu przewidziano również działania mające na celu opracowanie metodologii komercjalizacji pomysłów, przeprowadzenie których jest niezbędne dla prawidłowego wdrożenia wyników prac badawczo-rozwojowych do gospodarki. Wśród działań projektowych przewidziano także przeprowadzenie analizy wybranych pomysłów na różnych etapach rozwoju, co pozwoli oszacować, jakie dany pomysł ma szanse na osiągnięcie komercyjnego sukcesu na rynku tzw. walidacja projektu na różnych etapach zaawansowania projektu.

Projekt skierowany jest przede wszystkim do zespołów badawczych GUMed.

7. Cele projektu:

Nadrzędnym celem Projektu jest stworzenie na poziomie europejskim sieci wymiany informacji na temat realizowanych badań naukowych o charakterze innowacyjnym w celu ich efektywniejszego wdrożenia do gospodarki.

8. Działania:

- Zarządzanie projektem – możliwość wymiany doświadczeń z partnerami, sfinansowanie dodatkowych działań Business Point; zatrudnienie dodatkowej osoby do pomocy;
- Komunikacja z mediami – organizacja po 1 konferencji prasowej, w każdym regionie + strona www, biuletyn informacyjny – efekt: promocja uczelni, działań, projektów, partnerstwa;
- Waloryzacja metodologii i projektów – warsztaty dot. wymiany doświadczeń partnerów – uczenie się, profesjonalizacja działań GUMed;



- Planowanie przyszłej współpracy – rekomendacje i przewodnik, studium dobrych praktyk dot. modeli TT, wspólna strategia - efekt - projekt staje się „wstępem” do dalszych wspólnych, kompleksowych działań wspierających TT;
- Dzielenie się wiedzą – wizyty studyjne, seminaria partnerów;
- Przegląd i selekcja wynalazków – spotkania informacyjne dla naukowców, dyskusje, plan waloryzacji, identyfikacja i kontakty z potencjalnymi partnerami z przemysłu;
- Wdrożenie strategii waloryzacyjnych – tworzenie założeń dot. powoływania spółek, definiowanie modelu biznesowego, proof-of-concept, business plan, przygotowanie spotkań z inwestorami.

9. Przewidywane rezultaty:

Prestiżowe partnerstwo ośrodków naukowych z Europy:

1. Paten&Valorisation Agency (Rostock, Niemcy) – Agencja obsługująca 9 regionalnych uczelni i instytutów naukowych w obszarze TT;

2. Malmoe University (Szwecja) – uczelnia koncentrująca się na badaniach naukowych w obszarze zdrowia, pedagogiki, posiadająca silne powiązania z przemysłem i szeroko rozumianym otoczeniem uczelni;

3. Park Naukowo – Technologiczny w Kłajpedzie – założony przez Litewskie Ministerstwo Gospodarki i Uniwersytet Kłajpedzki;

- szansa na przystąpienie do sieci TT, która może stać się prestiżową siecią w obszarze Południowego Bałtyku, przyznając jednocześnie GUMed’owi status jedyne takiego ośrodka w Regionie Pomorskim;
- wzrost profesjonalizacji Business Point – tym samym działań uczelni dotyczących komercjalizacji wiedzy, TT;
- szansa na profesjonalną identyfikację posiadanych wynalazków pod względem rynkowym;
- prezentacja tego potencjału na arenie międzynarodowej (biuletyn projektowy, konferencje, strona www, spotkania z przedsiębiorcami z Polski, Szwecji, Niemiec).